



## le "pigeon voyageur" de décembre des LeGallineFelici

Nouvelles (à tendance) mensuelles destinées à nos clients/amis francophones

Bonjour à toutes et à tous !

Si ce pigeon voyageur un peu "fourni" c'est parce que nous avons vous quelques informations urgentes à vous communiquer.

Merci d'avance de la patience dont vous ferez preuve pour le parcourir entièrement et approfondir les divers liens.



### JUS-COMPOST : à vous de jouer !

Nous vous avons déjà présenté notre projet de "Jus-Compost" dans les moindres détails techniques (mais si vous n'avez pas tout suivi, retrouvez tout le projet [ici](#)). Comme nous l'avons également déjà dit, nous ne sommes pas producteurs de jus d'orange et ne souhaitons pas le devenir. En revanche, cela nous intéresserait de savoir si vous en consommez et si vous seriez prêts à acheter à partir de l'été prochain "La Spremuta Felice" (fr: "Le jus d'orange pressé heureux") - nom absolument temporaire pour le moment. Nous lançons donc un sondage qui va nous aider à comprendre s'il est judicieux d'investir dans ce projet (la production minimum étant de dix mille litres, nous ne nous risquerions jamais à produire une telle quantité sans avoir une idée de la demande en face).

Ainsi, nous vous remercions de répondre à [ces quelques questions](#) **AVANT LE 18 DÉCEMBRE**, afin de nous permettre d'anticiper un éventuel cycle de production de ce fameux jus d'orange.

.....

### JANVIER, LE MOIS DU TAROCCO

L'orange Tarocco est notre "produit typique" (article entier à retrouver [ici](#)), la variété d'agrume que les membres fondateurs du Consortium produisent en quantité la plus importante. Et cela parce que leur zone de production (la Sicile orientale et en particulier la zone sur les versants de l'Etna) est le territoire de prédilection de ce fruit si particulier.



L'arbre du tarocco est très fragile... sa saison est courte, et à un certain moment, lorsque le fruit est d'un beau rouge et au maximum de sa maturité... il tombe par terre.

Cette année encore, au lieu d'attendre que les fruits commencent à tomber, nous avons décidé d'anticiper LE MOIS

DU TAROCCO à janvier, sa période de prédilection.

Pendant tout le mois de janvier, les oranges Naveline ne seront pas disponibles dans la liste de nos produits.

.....

### SPRIGIONIAMO SAPORI.



Cela fait désormais quelques années que vous connaissez le travail de notre coopérative membre [Sprigioniamo Saporì](#) qui confectionne des nougats et des croquants à base de fruits secs siciliens dans la prison de Raguse [...] Aujourd'hui, Sprigioniamo Saporì se retrouve avec 1 200 boîtes - de cinq barres de nougat chacune - sur les bras et souhaite les revendre au prix de fabrication afin de rembourser les frais de fabrication.

Nous avons donc décidé d'intégrer [cette boîte de nougats](#) à notre liste de vente en majorant le prix de 25% (légèrement inférieure à nos coûts réels de logistique et de transport) pour permettre à la coopérative Sprigioniamo Saporì de vendre le plus de boîtes possibles.

Une belle idée de cadeau à recevoir ou à offrir pour Noël mais également ...en janvier, février, mars, avril ... jusqu'à ce que toutes les boîtes aient été vendues !

.....



### UN POINT SUR LES AVOCATS.

Cette année, notre production d'avocats est moins importante que celle de la saison dernière. Jusqu'à maintenant, nous avons réussi à en fournir à quelques groupes mais cette année, cela sera beaucoup plus difficile.

Et cela parce que les associations co-productrices qui nous ont permis de planter 4 hectares d'avocatiers, d'augmenter la production et de satisfaire vos futures demandes sont prioritaires (et le contrat des "[Co-Productions](#)" prévoit que nos avocats aillent en priorité aux associations participantes).

En janvier, nous saurons plus précisément combien d'avocats il reste sur les arbres.

Considérant que, en Italie, la consommation d'avocats est très inférieure à celle des pays francophones, la solution pourrait être de garantir au moins une livraison aux groupes italiens (en espérant que les avocats soient disponibles).

Cette solution risque de décevoir tant de nos amis, mais que faire ?

Sur quels critères devons-nous nous baser pour choisir à qui les fournir ?